

Document de conseils

+30 idées pour booster votre Business avec le SMSMarketing



e-Mergence Consultant



Mobile Marketing | Media Monitoring | Applications Mobile, Métier | OpenSource | IT Consulting

Web: www.emergence-consultant.com - Mail: info@emergence-consultant.com

RÉSUMÉ

Le Marketing Mobile offre de vastes possibilités. Il promet de nouvelles opportunités pour les annonceurs pour communiquer avec leurs clients et prospects.

Les services mobiles offrent aux entreprises un potentiel de marketing puissant via la communication directe avec les consommateurs, à tout moment et n'importe où. Ce document décrit les meilleures utilisations du SMS par domaine d'activité.

Nous offrons notre expertise dans ce domaine depuis plus de 10 ans et sommes outillés pour vous accompagner efficacement dans la mise en place de votre politique de marketing par SMS.

Si vous voulez mieux comprendre les avantages du Mobile Marketing pour vos activités, comprendre comment mettre en œuvre une stratégie de Mobile Marketing, et aussi les facteurs à succès de ce canal, écrivez-nous à

mobile@emergence-consultant.com

CAS D'UTILISATION DU SMS MARKETING

QUI	QUOI
Annonces, magasins, boutiques, commerçants, Cybers, Boutiques & supermarchés	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter au public un nouveau produit ou lancer une marque • Annoncer une promotion / un nouvel arrivage • Remercier ses clients pour leur fidélité, leur souhaiter une bonne fête, un bon anniversaire, un bon week-end
Organisateurs de Show Biz, Spectacles, événements publics, salles de cinéma, clubs	<ul style="list-style-type: none"> • Vente de ticket et réservation par SMS • Communication de masse sur les événements • Rappel des programmes de spectacle, les prix des places ... • Promotion d'une sortie d'album ...
Ecoles et universités, centres de formation	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et inviter les étudiants (examens, concours, réunions ...) • Garder contact avec les parents d'élèves (réunion, relances de paiement des frais de scolarité...) • Faire parvenir les résultats d'examens des élèves directement aux parents / tuteurs • Faire connaître les filières de formation et d'éventuels nouveaux programmes introduits, ouverture de nouvelles filières de formation
Eglises, groupements, associations, ONG, Organisations Internationales	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et inviter les membres / fidèles (aux réunions, AG, fêtes ...) • Confirmer ou annuler un programme / séminaire • Sensibiliser sur un fléau de société • Envoyer des messages de motivation, des prières ...
Restaurants, bars, hôtels, salons de coiffure	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître son existence, menus, des réductions spéciales • Faire connaître les services offerts
Banques, institutions financières, compagnies d'assurance	<ul style="list-style-type: none"> • Alerter les clients en temps réel lors des transactions • Relancer les clients sur les échéances de paiement ou de remboursement • Faire connaître de nouveaux produits / services
Institutions, administrations, ministères	<ul style="list-style-type: none"> • Mener des campagnes de sensibilisation / d'information de masse • Annoncer des statistiques globales pour un changement de comportement • Appeler à un comportement civique
Cabinets d'études, agences de communications, particuliers, agences de presse	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser des annonces, offres de recrutement • Envoyer des alertes par rapport aux tendances • Actions de communication et marketing direct • Envoyer des brèves (actualités) aux abonnés
Agences de voyages, sociétés de transport	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître de nouvelles destinations • Alerter les clients sur un changement de programme, une annulation de vol
Prestataires de services sur abonnement	<ul style="list-style-type: none"> • Relancer les clients sur le renouvellement de leur abonnement • Annoncer une modification de prix
Partis politiques	<ul style="list-style-type: none"> • Mener des campagnes électorales • Mener des campagnes de sensibilisation de masse • Appeler à un comportement civique ou à des manifestations

NOTE : Si vous souhaitez un accompagnement, envoyez-nous votre idée sur : mobile@emergence-consultant.com ou ajoutez nous à Skype : **emergence-c**

Si vous voulez intégrer à votre site Web ou application la fonctionnalité d'envoi des SMS, [cliquez ici](#)

Si vous souhaitez avoir une documentation sur la solution d'envoi de SMS par Internet, [cliquez ici](#)